



PORTA-VOZ
VI GOVERNO
CONSTITUCIONAL



**COMUNICADO
DE IMPRENSA**

Díli, 16 de março de 2017

Governo aprova Política Nacional de Turismo

No dia 7 de março, o Governo aprovou a Política Nacional de Turismo, desenvolvida para criar um quadro claro de política pública, necessário para assegurar um crescimento efetivo, eficiente e sustentável do setor do Turismo, um dos cinco setores considerados prioritários para o crescimento e a diversificação económica de Timor-Leste. O Primeiro-Ministro, Rui Maria de Araújo, explicou que a Política de Turismo para Timor-Leste, num documento intitulado “Fazer crescer o Turismo até 2030 – Fortalecer o sentimento de identidade nacional”, “é um apelo à ação para que todos os intervenientes possam trabalhar em conjunto visando desenvolver o verdadeiro potencial do nosso país como um destino turístico internacional.”

O documento de orientação política começa com uma avaliação dos trunfos do Turismo em Timor-Leste, em quatro domínios: ambiente propício, vontade política, infraestrutura e recursos naturais e culturais. Define também um caminho para o desenvolvimento do setor em Timor-Leste, enfatizando “a sustentabilidade, comunidade, qualidade e competitividade das empresas”.

Os objetivos-chave da Política de Turismo, até 2030, são que:

- As Receitas de turismo do exterior, excluindo as receitas das operadoras (tarifas aéreas e taxas de *ferry*), seja de 150 milhões de dólares americanos por ano (a preços de 2016, ou seja, preços ajustados em função da inflação, entre agora e 2030);
- O emprego no turismo aumente para 15.000 (atualmente situa-se em cerca de 4.300);
- 200.000 viajantes internacionais terão chegado a Timor-Leste anualmente, com quatro dias de estadia, em média.

Os cinco temas centrais que orientam a presente política são: sentido de **prioridade**; compromisso para com uma **prosperidade** acrescida, espírito de gestão centrado na proteção dos recursos naturais e culturais do país e na segurança dos visitantes; **parceria** onde todos os interessados tenham uma voz e partilhem responsabilidades; e reconhecimento de que as **pessoas** estão no centro do e deve lhes ser inculco conhecimento adequado, competências e atitude.

Para garantir o sucesso, a política explora cada um destes cinco temas em pormenor, definindo as tarefas do Governo e as tarefas recomendadas para o Setor Privado. A filosofia por trás desta política considera que o desenvolvimento do setor do Turismo deve ser modesto, gradual e sustentável, para “maximizar os impactos positivos e mitigar potenciais influências negativas no turismo”. Assim, sucesso significa que, até 2030: “Timor-Leste venha a experimentar um aumento significativo nas visitas turísticas e receitas que



Agio Pereira

+670 77045002

agio.pereira@cdm.gov.tl

govtmedia@gmail.com

www.timor-leste.gov.tl

terão um efeito multiplicador em toda a economia, resultando em rendimentos e oportunidades substanciais para a nação e as comunidades locais.”

O Primeiro-Ministro afirmou que, nos próximos meses, o Governo irá desenvolver uma estratégia complementar de implementação e um plano de ação pormenorizado, com medidas específicas de promoção do desenvolvimento do turismo nos meses e anos vindouros.

O Porta-Voz, Ministro de Estado Ágio Pereira, observou que “um setor do Turismo vibrante e atraente, social e ambientalmente sustentável, e que contribua significativamente para o emprego em todo o país, é possível. Todos têm um papel a desempenhar, abraçando esta visão do papel que o Turismo vai desempenhar no crescimento e diversificação da nossa economia, com benefício para as nossas comunidades. A Política Nacional de Turismo define o enquadramento. Agora, num trabalho de colaboração, passo a passo, mas com energia e determinação, concretizaremos esta ambição.” **FIM**



Ágio Pereira

+670 77045002

agio.pereira@cdm.gov.tl

govtlmedia@gmail.com

www.timor-leste.gov.tl