

## Alcance del Proyecto

### Creatividad & Diseño y Wireframes (Arquitectura de Información)

- 1 único diseño

### Idioma y Moneda

- Español y Pesos Argentinos
- Inglés (utilizando el mismo template que se creará para el sitio en español, pero será solo a manera de catálogo, no tendrá habilitada la compra online.)

### Implementación

- Implementación y configuración de Magento Community

### Registro del cliente, Log in, Checkout y Agenda de direcciones

- Están contemplados bajo los parámetros estándar de Magento Community.
- Opción de registro con la extensión de Facebook Connect, con alguna de las siguientes opciones:
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/facebook-connector.html>
  - <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/facebook-connect-and-publish.html>

### Integraciones

- Google Analytics
- Redes sociales Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest

### Tipo de Productos a vender

- Simple
- Configurable

### Catálogo

- 200 productos
- De 5 - 7 categorías padre con dos niveles de profundidad

### Funcionalidades estándar de Magento Community

- Filtros
  - Precio
  - Color

- Talle
- Edad (siempre y cuando este cargado el atributo "edad" en la base de productos)
- Material (siempre y cuando este cargado el atributo "material" en la base de productos)
- Uso (siempre y cuando este cargado el atributo "uso" en la base de productos)
- Promociones
- Cupones de descuento

## Página de Producto

- Al ingresar a un producto se podrá ver el detalle contando con la siguiente información:
- Características del producto
  - Nombre
  - SKU
  - Marca
  - Mostrará el precio final y el precio anterior tachado
  - Ficha Técnica
  - Descripción corta
  - Descripción larga
  - Stock (será cargado manualmente desde el backend)
- Calificación o votación del producto por medio de 5 estrellas
- Se podrán agregar comentarios a los productos.
- Los comentarios tendrán un moderador desde el backend.
- Posibilidad de agregarlo al listado de compras (o lista de deseos)
- Recomendar a un amigo
- Box de Productos Relacionados
- Box de productos sugeridos (Ej. Combo del producto con otros productos)
- Link Redes Sociales (Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest)
- En algunos productos estará contemplado la opción de ver video que será embebido desde vimeo o youtube.

## Páginas estáticas

- Están incluidas en el alcance el desarrollo de las siguientes páginas estáticas:

Sección	Funcionalidad
Quiénes Somos	Texto e imagen
Términos y condiciones	Texto e imagen
Contacto	Formulario
FAQ	Texto, imagen y video

- Estas páginas podrán ser reemplazadas con secciones que sean más acordes a la marca, siempre y cuando se mantengan las funcionalidades arriba mencionadas.

## Medios de pago

- El sistema estará integrado con un método de pago, el cuál será definido en la etapa de estrategia, dentro de las siguientes opciones:
  - Decidir
  - NPS
  - Dinero Mail
  - Mercado Pago
- **IMPORTANTE:** El operador de pago deberá ser contratado por CLIENTE en las fechas establecidas en el plan del proyecto

## Método de envío

El método de envío a implementar estará basado en las variable de distancia, donde el administrador del sitio dividirá el país por zonas y defina que Courier entregará para cada zona. El resultado de esto será una tabla de Excel, el cual podrá ser cargada en el backend del sitio, utilizando la funcionalidad que trae por default. El CLIENTE será responsable de la actualización de estas tablas a partir de la primera implementación.

## Integraciones sistemas ERP

No está contemplada ninguna integración en esta propuesta.

## Migración

Se contempla una migración inicial de productos (Descripción corta, SKU, nombre, una imagen), manteniendo los campos estándar que F5 Interactivo enviará al cliente.