



PORTAVÓS VI GOVERN U KONSTITUSIONÁL



KOMUNIKADU BA MEDIA

Díli, Loron 14 fulan-jullu tinan 2017

Governu aprova imajen Timor-Leste nian hanesan destin u turístiku

Governu halo tan pasu ida hodi apoia setór Turizmu nian, liuhusi aprovasaun imajen marka nian (“branding”) atu lori Timor-Leste ba merkad u globál. Inklui iha imajen marka nian ne’e maka logótip u, elementu konsepsaun nian sira ne’ebé iha ligasaun no lema ida ne’ebé iha relasaun ho marka ne’e. Serbisu sira ne’e dezenvolve ona durante fulan 18 ikus ne’e, husi Ministériu Turizmu, Artes no Kultura no ONG *Asia Foundation*. Rezultadu ikus sei fó-sai iha tempu badak, iha pájina ofisiál turizmu nian, iha www.timorleste.tl.

Komponente sira husi jestaun marka ne’e nian dezenvolve ona tui perspectiva ekipa nian husi departamentu marketing no produtu turístiku Ministériu Turizmu, Artes no Kultura nian. Governu hakarak “promove Timor-Leste hanesan destin u ida ne’ebé hakmatek no akolledór ne’ebé oferese furak naturál, istória ida ne’ebé riku no esperiênsia kulturál únika ida”. Vizaun ida ne’e la’o hamutuk ho Polítika Nasionál Turizmu nian ne’ebé aprova ona husi Governu iha loron 7 fulan-marsu tinan ida-ne’e, dokumentu ida ne’ebé, ba dala uluk, define polítika públika ida ne’ebé klaru, ne’ebé presiza atu asegu ra kreximentu efetivu, efisiente no sustentavel Turizmu nian.

Dezenvolvimentu projetu ne’e nian envolve konsulta ho parte interesada sira husi setór privadu no ONG, hala’o ona inkéritu atu koko merkad u-alvu, rona hanoin husi peritu kona-ba akonsellamentu estratéjiku no aplika ona talentu husi dezeńadór profisionál timoroan sira.

Ho aprovasaun ba komponente sira husi jestaun marka nian ne’e husi [Konsellu Ministrus iha loron 11 fulan-jullu tinan 2017](#), maka atinje ona objetivu importante tolu husi Governu Konstitusionál VI. Aleinde kria saun no aprovasaun ba imajen marka nian no aprovasaun ba Polítika Nasionál Turizmu nian, Governu [lansa](#) ona pájina ofisiál turizmu nian iha www.timorleste.tl, iha fulan-outubru tinan kotuk, hodi hasa’e perfil Timor-Leste nian iha nivel internasionál no ajuda sira ne’ebé iha interese hodi transforma sira-nia “vizaun ba-iha vizita ida”. Dezde ninia lansamentu, site ne’e simu ona vizita 11.000 resin.

Portavós, Ministru Estadu Agio Pereira, observa katak “elementu exelente sira husi jestaun marka nian ne’e atu hatu’o ho forma perfeita ita-nia qualidade singulár no ninia aprovasaun marka etapa foun ida iha ita-nia dalan atu apresenta Timor-Leste hanesan destin u turístiku ida ne’ebé maka atrativu tebe-tebes. Ita nia esforsu kona-ba turizmu kria daudaun dinámika pozitivu ida. Ita tenke fó continuidade, atu ita bele alkansa potenciál setór ida-ne’e nian no atu apoia dezenvolvimentu sustentavel nasaun nian”. **REMATA**



Agio Pereira

+670 7723 0011

agio.pereira@cdm.gov.tl

govtlmedia@gmail.com

www.timor-leste.gov.tl