



**PORTA-VOZ**  
VI GOVERNO  
CONSTITUCIONAL



**COMUNICADO  
DE IMPRENSA**

Díli, 14 de julho de 2017

## **Governo aprova imagem de Timor-Leste como destino turístico**

O Governo deu mais um passo no apoio ao setor do Turismo, através da aprovação da imagem de marca (“branding”) para levar Timor-Leste ao mercado global. Nela estão incluídos um logótipo, elementos de concepção associados e um lema associado à marca. Este trabalho foi desenvolvido ao longo dos últimos 18 meses, entre o Ministério do Turismo, Artes e Cultura e a ONG *Asia Foundation*. O resultado final será divulgado em breve, na página oficial de turismo, em [www.timorleste.tl](http://www.timorleste.tl).

As componentes de gestão de marca foram desenvolvidas de acordo com a perspetiva da equipa do departamento de marketing e produtos turísticos do Ministério do Turismo, Artes e Cultura. Pretende-se “promover Timor-Leste como um destino tranquilo e acolhedor que oferece beleza natural, uma história rica e uma experiência cultural única”. Esta visão está em sintonia com a Política Nacional de Turismo [aprovada](#) pelo Governo no dia 7 de março deste ano, um documento que, pela primeira vez, define uma política pública clara, necessária para assegurar um crescimento efetivo, eficiente e sustentável do Turismo.

O desenvolvimento do projeto envolveu consultas com as partes interessadas do setor privado e ONG, realizaram-se inquéritos para testar o mercado-alvo, ouviram-se opiniões de peritos de aconselhamento estratégico e aplicou-se o talento de designers profissionais timorenses.

Com a aprovação dos componentes de gestão de marca pelo Conselho de Ministros no dia 11 de julho de 2017, atingiram-se três importantes objetivos do VI Governo Constitucional. Para além da criação e aprovação da imagem de marca e da Política Nacional de Turismo, o Governo lançou a página oficial de turismo em [www.timorleste.tl](http://www.timorleste.tl), em outubro do ano passado, para elevar o perfil de Timor-Leste internacionalmente e ajudar os interessados a converter a sua “visão numa visita”. Desde o seu lançamento, o site recebeu mais de 11.000 visitas.

O Porta-Voz, Ministro de Estado Agio Pereira, observou que “estes excelentes elementos de gestão de marca transmitem de forma perfeita as nossas qualidades singulares e a sua aprovação assinala uma nova etapa no nosso caminho para apresentar Timor-Leste como um destino turístico altamente atrativo. Os nossos esforços em relação ao turismo estão a criar uma dinâmica positiva. Temos de lhe dar continuidade, para podermos alcançar o potencial deste setor e apoiar o desenvolvimento sustentável do país”. **FIM**



**Agio Pereira**  
+670 77045002  
[agio.pereira@cdm.gov.tl](mailto:agio.pereira@cdm.gov.tl)  
[govtlmedia@gmail.com](mailto:govtlmedia@gmail.com)  
[www.timor-leste.gov.tl](http://www.timor-leste.gov.tl)